

## O JORNAL O SUL APRESENTA OS FATOS MAIS IMPORTANTES DO RIO GRANDE DO SUL, DO BRASIL E DO MUNDO COM IMPARCIALIDADE E INDEPENDÊNCIA EDITORIAL.

100% gratuito e digital, o leitor acessa o Jornal O Sul através das mais diversas plataformas, sem cadastro e sem login. O Jornal O Sul chega para todos os gaúchos através da sua edição digital diária e do seu portal.

Com forte presença nas redes sociais, traz atualizações a seus seguidores a todo o momento, repercutindo os acontecimentos em destaque no Facebook, no Instagram, no Youtube e no Twitter, e ainda disponibilizando ao mercado, sua Newsletter diária, que pode ser recebida pelo leitor por WhatsApp ou por e-mail, sem qualquer custo, bastando se cadastrar em 30 segundos através do aplicativo de O Sul ou acessando o portal OSul.com.br.

### EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

FORMATO	TAMANHO	INVESTIMENTO (R\$)	MEDIDAS DAS COLUNAS	
Página Dupla	9col x 36 cm	17.820	1 coluna	5,71 cm
Página	4col x 36 cm	7.920	2 colunas	12,52 cm
Meia página	4col x 18 cm	3.960	3 colunas	19,31 cm
Rodapé	4col x 10 cm	2.200	4 colunas	26,1 cm
			9 colunas	54 cm
VALOR CM/COL – R\$ 55,00			Número de colunas: 4 col	
VALOR ESPECIAL CM/COL PARA PUBLICIDADE LEGAL – R\$ 43,00			Altura da página: 36 cm	

#### DETERMINAÇÃO

Página 03 Acréscimo de 50%

Demais determinações Acréscimo de 30%

PUBLICAÇÃO	AUTORIZAÇÃO	ENTREGA DO MATERIAL
Terça a sábado	até 17h30 do dia anterior	até 17h30 do dia anterior à publicação
Domingos e segundas	até 17h30 da sexta-feira anterior	até 17h30 do dia anterior à publicação
Feriados	até 17h30 do último dia útil anterior	até 17h30 do último dia útil anterior à publicação

### OBSERVAÇÕES

- 1- Todas as autorizações e materiais deverão ser encaminhadas para o e-mail opecdigital@pampa.com.br;
- 2- Formato de arquivo: TIFF, PDF e PNG com 300DPI em RGB;
- 3- Informe Comercial acrescentar 30% sobre o valor do anúncio;
- 4- Anúncios "A Pedido", "Comunicado" e ou "Nota de Esclarecimento" é o valor do anúncio normal vezes 1,5, conforme o formato escolhido;
- 5- Publicidade Legal: fonte Arial - tamanho mínimo 09;
- 6- Informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material;
- 7- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes de entrarem no ar;
- 8- A campanha entra no ar apenas após a confirmação de regras descritas aqui neste documento. Em caso do não cumprimento de um dos itens, o cliente/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias;
- 9- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI.

### CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

10 dias fora a quinzena

## EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

## BRANDED CONTENT

Criação e conteúdo diretamente relacionado ao universo da marca com qualidade e relevância para o público-alvo produzida pelo Jornal O Sul.

Formato que oferece ao anunciante a oportunidade de associar-se a temas relevantes ou focar especificamente em assuntos de interesse específico.

É um espaço onde as marcas encontram para se comunicarem continuamente e tornarem-se significativos para seus clientes que detêm interesses ou objetivos comuns.

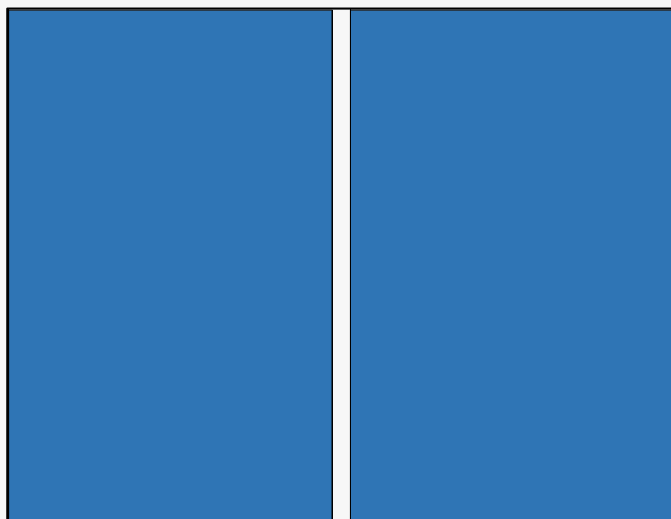
PRODUTO	PUBLICAÇÃO R\$
1 página 4col(26cm) x 36cm	15.784

## OBSERVAÇÕES

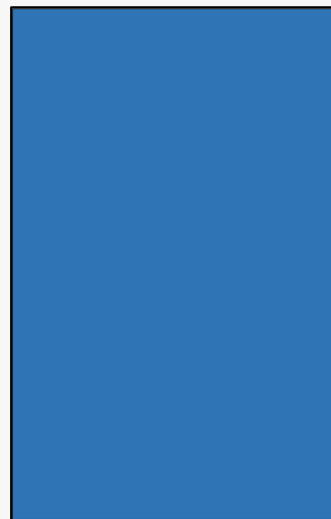
- 1- As fotos devem ser fornecidas pelo anunciante com créditos, ou serão utilizadas imagens de bancos de imagens gratuitos;
- 2- Data de publicação conforme disponibilidade;
- 3- O formato inclui dois ajustes do conteúdo, sendo que para solicitações adicionais, poderá ser aplicado um acréscimo de até 50% sobre o valor contratado;
- 4- Prazo para recebimento do briefing e fotos:
- 5- Prazo para ajustes:
- 6 - Prazo de publicação e programação da mídia: ate 24 horas após a aprovação do conteúdo
- 7- Pagamento: 10 dfq.

## EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

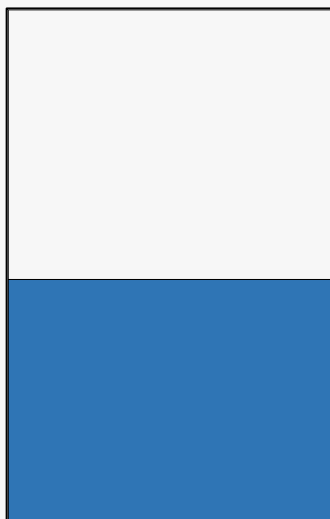
### FORMATOS SUGERIDOS



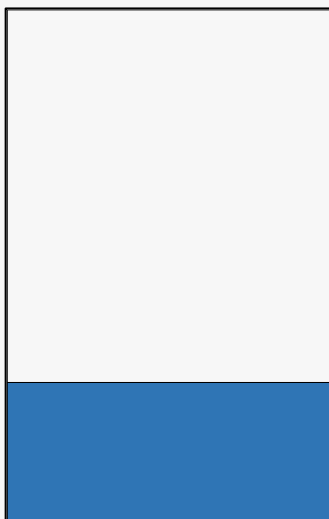
**Página Dupla**  
9col(54cm) x 36cm  
324 cm/col



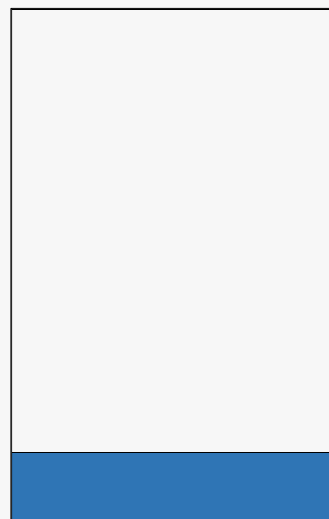
**Página**  
4col(26,1cm) x 36cm  
144 cm/col



**Meia Página**  
4col(26,1cm) x 18cm  
72 cm/col



**Rodapé alto**  
4col(26,1cm) x 10cm  
40 cm/col



**Rodapé baixo**  
4col(26,1cm) x 05cm  
20 cm/col

## PORTAL DO JORNAL O SUL

FORMATO	TAMANHO - DESKTOP	TAMANHO - MOBILE	POSIÇÃO	CPM R\$
Billboard	970 x 250	Largura total da tela / Altura: 25% da largura	Home/ROS	68
Retângulo Grande	336 x 280	Largura total da tela / Altura: 83% da largura	Internas/ROS	50
FORMATO DISPLAY IMPACTO	PLATAFORMA	DIMENSÕES/PIXELS	COLOCAÇÃO	DIÁRIA R\$
Overlay DHTML	Desktop	950 x 600	Home/interna	5.934
PRODUTO	PUBLICAÇÃO R\$			
Artigo Patrocinado	6.615			

## OBSERVAÇÕES PORTAL O SUL

- 1 - As autorizações, Pls, mapas de programação e material para veiculação devem ser encaminhados até às 17h30 horas do dia que antecede a sua veiculação;
- 2 - O conteúdo do artigo patrocinado será publicado com a tag "conteúdo publicitário". As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante obrigatoriamente com seus devidos créditos ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos. Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo.
- 3 - Todas as autorizações, Pls e materiais deverão ser encaminhadas para o e-mail [opecdigital@pampa.com.br](mailto:opecdigital@pampa.com.br);
- 4 - Obrigatório constar na autorização/PI a data de início e término da campanha;
- 5 - A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência;
- 6 - Consultar disponibilidade e posições de veiculação de mídia junto a área comercial;
- 7 - Formatos comercializados por diária veiculam com exclusividade no período com espaçador de frequência;
- 8 - Informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material;
- 9 - No conteúdo do e-mail deverá ser incluído o link da campanha para qual o usuário que clicar na peça será direcionado;
- 10 - Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes de entrarem no ar;
- 11 - A campanha entra no ar apenas após a confirmação de regras descritas aqui neste documento. Em caso do não cumprimento de um dos itens, o anunciante/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias;
- 12 - A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI;

## ESPECIFICAÇÕES GERAIS

- 1 - ROS - "Run of Site" - indeterminado;
- 2 - Formatos permitidos: HTML5, GIF, GIF animado, JPEG e vídeo. Peso máximo do arquivo: 150 KB;
- 3 - Material banner Billboard para Mobile em Tag externa, requer arquivo separado no formato de 320x100 px
- 4 - Tag Externa - Caso o cliente veicule hospedando o material com terceiros (tag externa) é preciso que seja inserida a nossa variável de clique e nossa variável de impressão;
- 5 - Restrições de áudio: é obrigatória a exibição de um botão para ativar e desativar o som. O áudio só poderá ser iniciado mediante o clique do usuário.

## ORIENTAÇÕES SOBRE O MATERIAL

- 1 - De modo a evitar ilegibilidade das peças, pede-se atenção especial para materiais cujo fundo coincide com a cor de fundo da página. Nesses casos, use uma borda de 1 pixel (no mínimo) em cor contrastante;
- 2 - Textos longos em fontes muito pequenas prejudicam a legibilidade das peças, assim como fontes exageradamente grandes.

## REDES SOCIAIS O SUL – FACEBOOK/ INSTAGRAM

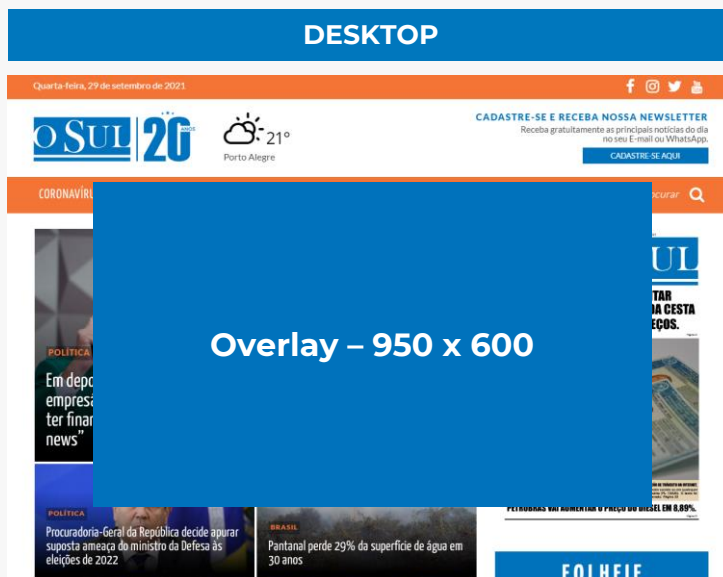
POST NO FEED	SEQUÊNCIA DE STORIES
2.648 (02)	2.119 (03)

## OBSERVAÇÕES REDES SOCIAIS

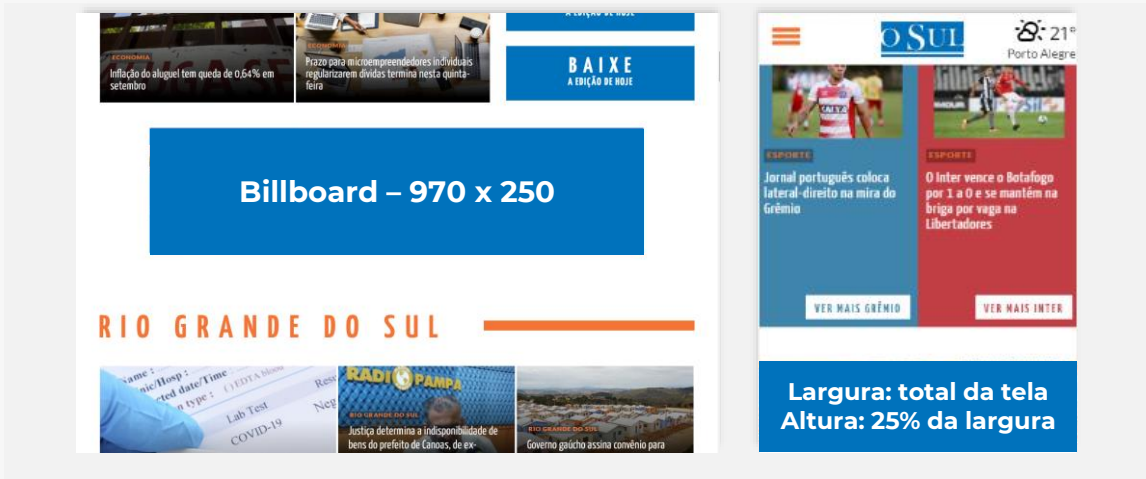
- 01 – As postagens nas redes sociais da Rede Pampa visam valorizar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo cliente, por isto não aceitamos simples reprodução de imagens/vídeos enviadas. As postagens devem ser produzidas com a participação de nossa equipe, através de vídeos e fotos adequando à linguagem do jornal, a fim de garantir maior proximidade junto aos públicos e aos algoritmos que restringem a quantidade de views/acessos em conteúdos estáticos com muito texto;
- 02 – Post exclusivo para ações promocionais;
- 03 – Valor referente a 01 story de até 60”.

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

10 dias fora a quinzena



## DESKTOP/MOBILE



## DESKTOP/MOBILE



<http://osul.com.br>  
REDE PAMPA DE COMUNICAÇÃO

Porto Alegre - Fone: (51) 3218.2588/[comercialradios@pampa.com.br](mailto:comercialradios@pampa.com.br) - Curitiba - Fone: (41) [3201.3500/comercial@enemidias.com.br](mailto:3201.3500/comercial@enemidias.com.br)  
São Paulo - Fone: (11) 3051.4718/[saopaulo@pampa.com.br](mailto:saopaulo@pampa.com.br) - Brasília - Fone: (61) [3225.3715/brasilia@pampa.com.br](mailto:3225.3715/brasilia@pampa.com.br)