

TABELA DE PREÇOS

Abril a Setembro de 2024



O JORNAL O SUL É A FONTE DE NOTÍCIAS, ESPORTE E ENTRETENIMENTO DOS GAÚCHOS

100% gratuito e digital, o leitor acessa o Jornal O Sul através das mais diversas plataformas, sem cadastro e sem login. O Jornal O Sul chega para todos os gaúchos através da sua edição digital diária e do seu portal.

As notícias de Porto Alegre, do Estado, do país e do mundo são apresentadas em tempo real. Imparcialidade e credibilidade fazem o Jornal O Sul ser o veículo de comunicação digital dos gaúchos.

PORTAL DO JORNAL O SUL

FORMATO	TAMANHO - DESKTOP	TAMANHO - MOBILE	POSIÇÃO	CPM R\$
Billboard	970 x 250	Largura total da tela / Altura: 25% da largura	Home/ROS	65
Retângulo Grande	336 x 280	Largura total da tela / Altura: 83% da largura	Internas/ROS	48

FORMATO DISPLAY IMPACTO	PLATAFORMA	DIMENSÕES/PIXELS	COLOCAÇÃO	DIÁRIA R\$
Overlay DHTML	Desktop	950 x 600	Home/interna	5.651

PRODUTO	PUBLICAÇÃO R\$
Artigo Patrocinado	6.300

OBSERVAÇÕES PORTAL O SUL

- As autorizações, Pls, mapas de programação e material para veiculação devem ser encaminhados até às 17h30 horas do dia que antecede a sua veiculação;
- O conteúdo do artigo patrocinado será publicado com a tag "conteúdo publicitário. As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante com seus devidos créditos ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos. Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo.
- Todas as autorizações, Pls e materiais deverão ser encaminhadas para o e-mail opecdigital@pampa.com.br;
- Obrigatório constar na autorização/PI a data de início e término da campanha;
- A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência;
- Consultar disponibilidade e posições de veiculação de mídia junto a área comercial;
- Formatos comercializados por diária veiculam com exclusividade no período com espaçador de frequência;
- Informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material;
- No conteúdo do e-mail deverá ser incluído o link da campanha para qual o usuário que clicar na peça será direcionado;
- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes de entrarem no ar;
- A campanha entra no ar apenas após a confirmação de regras descritas aqui neste documento. Em caso de não cumprimento de um dos itens, o anunciante/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias;
- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI;

ESPECIFICAÇÕES GERAIS

- ROS - "Run of Site" - indeterminado;
- Formatos permitidos: HTML5, GIF, GIF animado, JPEG e vídeo. Peso máximo do arquivo: 150 KB;
- Material banner Billboard para Mobile em Tag externa, requer arquivo separado no formato de 320x100 px
- Tag Externa - Caso o cliente veicule hospedando o material com terceiros (tag externa) é preciso que seja inserida a nossa variável de clique e nossa variável de impressão;
- Restrições de áudio: é obrigatória a exibição de um botão para ativar e desativar o som. O áudio só poderá ser iniciado mediante o clique do usuário.

ORIENTAÇÕES SOBRE O MATERIAL

- De modo a evitar ilegibilidade das peças, pede-se atenção especial para materiais cujo fundo coincide com a cor de fundo da página. Nesses casos, use uma borda de 1 pixel (no mínimo) em cor contrastante;
- Textos longos em fontes muito pequenas prejudicam a legibilidade das peças, assim como fontes exageradamente grandes.

REDES SOCIAIS O SUL – FACEBOOK/INSTAGRAM

POST NO FEED	SEQUÊNCIA DE STORIES
2.522 (02)	2.018 (03)

OBSERVAÇÕES REDES SOCIAIS

- As postagens nas redes sociais da Rede Pampa visam valorizar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo cliente, por isto não aceitamos simples reprodução de imagens/vídeos enviadas. As postagens devem ser produzidas com a participação de nossa equipe, através de vídeos e fotos adequando à linguagem do jornal, a fim de garantir maior proximidade junto aos públicos e aos algoritmos que restringem a quantidade de views/acessos em conteúdos estáticos com muito texto;
- Post exclusivo para ações promocionais;
- Valor referente ao sequencial de stories por dia (até 03, totalizando até 60").

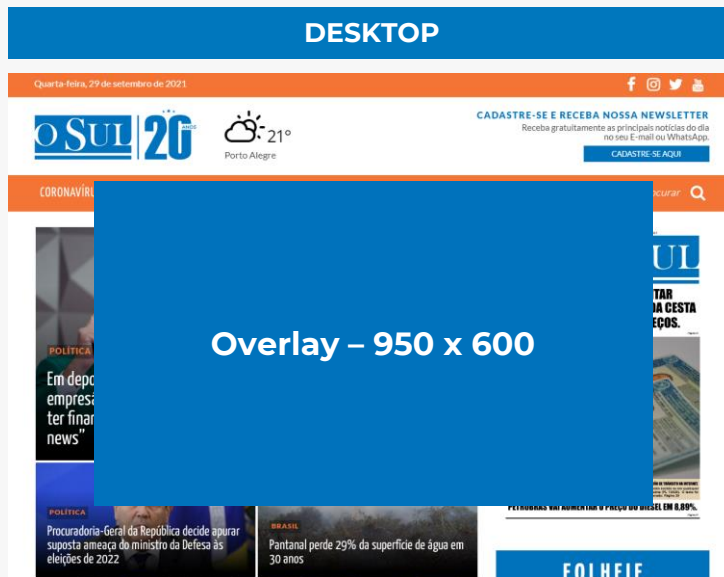
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

10 dias fora a quinzena

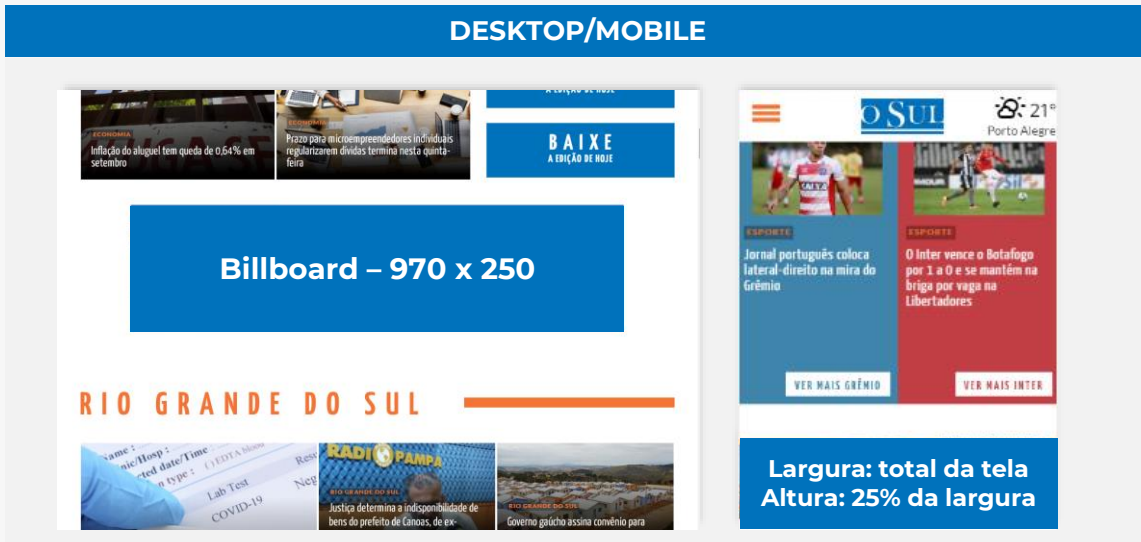
TABELA DE PREÇOS

Abril a Setembro de 2024

DESKTOP



DESKTOP/MOBILE



DESKTOP/MOBILE



TABELA DE PREÇOS

Abril a Setembro de 2024

EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

FORMATO	TAMANHO	INVESTIMENTO (R\$)
Página Dupla	9col x 36 cm	16.909
Página	4col x 36 cm	7.516
Meia página	4col x 18 cm	3.757
Rodapé	4col x 10 cm	2.088
VALOR CM/COL – R\$ 52,00		
VALOR ESPECIAL CM/COL PARA PUBLICIDADE LEGAL – R\$ 41,00		

MEDIDAS DAS COLUNAS	
1 coluna	5,71 cm
2 colunas	12,52 cm
3 colunas	19,31 cm
4 colunas	26,1 cm
9 colunas	54 cm

Número de colunas: 4 col

Altura da página: 36 cm

CADERNO INFO-SUL (Caderno de ofertas)

PUBLICAÇÃO: às sextas-feiras

VALOR CM/COL: R\$ 41,00

ENCARTES

VALOR POR PÁGINA: R\$ 2.179

PUBLICAÇÃO	AUTORIZAÇÃO	ENTREGA DO MATERIAL	ENTREGA DO MATERIAL PRONTO
Terça a sábado	até 17h30 do dia anterior	até 17h30 do dia anterior	até 17h do dia anterior à publicação
Domingos e segundas	até 17h00 da sexta-feira anterior	até 17h00h da sexta-feira anterior	até 17h do dia anterior à publicação
Feriados	até 17h00 do último dia útil anterior	até 17h00 do último dia útil anterior	até 17h do último dia útil anterior à publicação

OBSERVAÇÕES

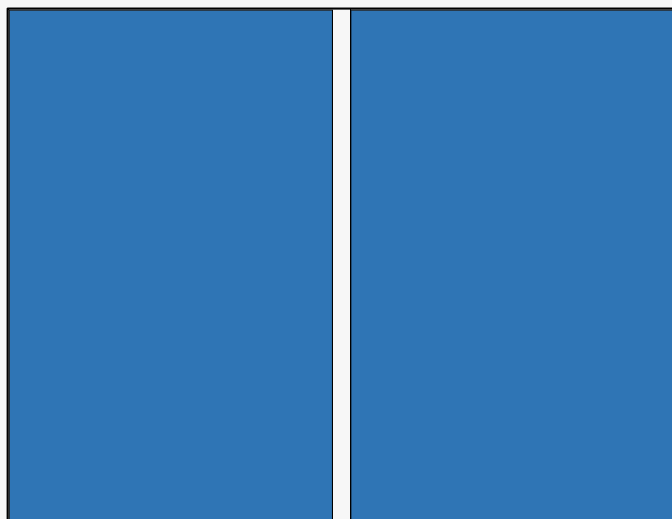
- 1- Todas as autorizações e materiais deverão ser encaminhadas para o e-mail opecdigital@pampa.com.br;
- 2- Formato de arquivo: TIFF, PDF e PNG com 300DPI em RGB;
- 3- Informe Comercial acrescentar 30% sobre o valor do anúncio;
- 4- Anúncios "A Pedido", "Comunicado" e ou "Nota de Esclarecimento" é o valor do anúncio normal vezes 1,5, conforme o formato escolhido;
- 5- Publicidade Legal: fonte Arial - tamanho mínimo 09;
- 6- Informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material;
- 7- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes de entrarem no ar;
- 8- A campanha entra no ar apenas após a confirmação de regras descritas aqui neste documento. Em caso do não cumprimento de um dos itens, o cliente/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias;
- 9- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do Pl.

TABELA DE PREÇOS

Abril a Setembro de 2024

EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

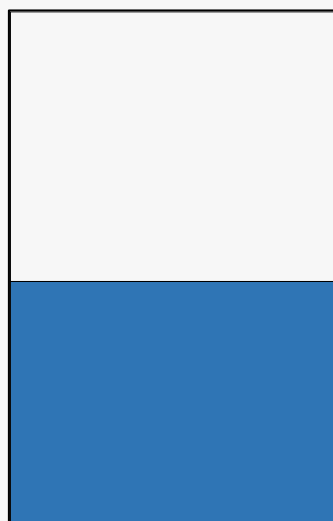
FORMATOS SUGERIDOS



Página Dupla
9col(54cm) x 36cm
324 cm/col



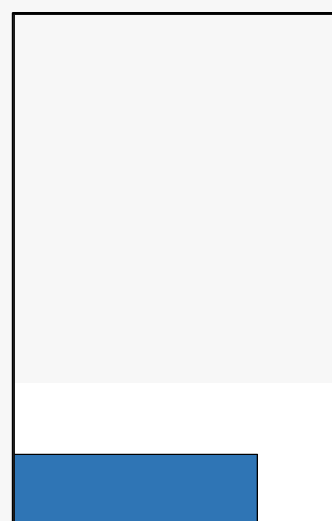
Página
4col(26,1cm) x 36cm
144 cm/col



Meia Página
4col(26,1cm) x 18cm
72 cm/col



Rodapé
4col(26,1cm) x 10cm
40 cm/col



Módulo
3col(19,31cm) x 5cm
15 cm/col

<http://osul.com.br>

REDE PAMPA DE COMUNICAÇÃO

Porto Alegre - Fone: (51) 3218.2588/comercialradios@pampa.com.br - Curitiba - Fone: (41) 3201.3500/comercial@enemidias.com.br

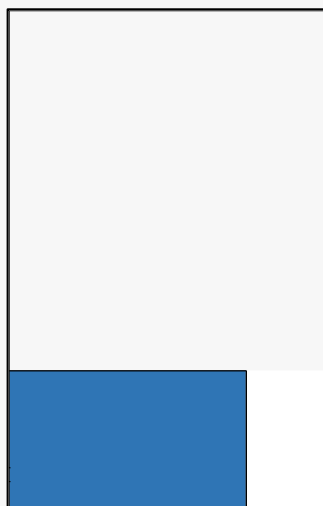
São Paulo - Fone: (11) 3051.4718/saopaulo@pampa.com.br - Brasília - Fone: (61) 3225.3715/brasilia@pampa.com.br

TABELA DE PREÇOS

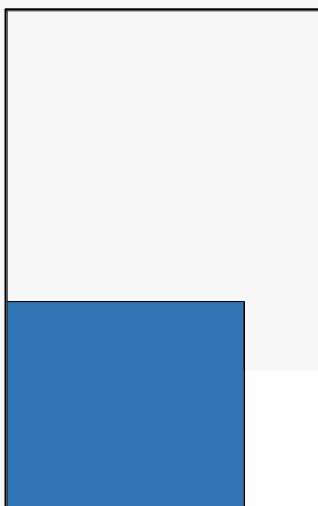
Abril a Setembro de 2024

EDIÇÃO DIGITAL DO JORNAL O SUL

FORMATOS SUGERIDOS



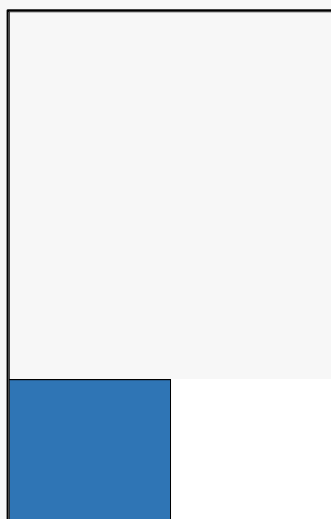
Módulo
3col(19,31cm) x 10cm
30 cm/col



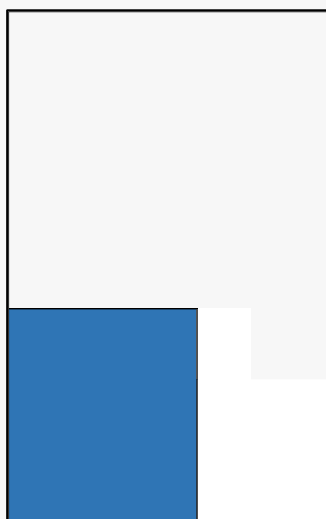
Módulo
3col(19,31cm) x 15cm
45 cm/col



Módulo
2col(12,52cm) x 5cm
10 cm/col



Módulo
2col(12,52cm) x 10cm
20 cm/col



Módulo
2col(12,52cm) x 15cm
30 cm/col

<http://osul.com.br>

REDE PAMPA DE COMUNICAÇÃO

Porto Alegre - Fone: (51) 3218.2588/comercialradios@pampa.com.br - Curitiba - Fone: (41) 3201.3500/comercial@enemidias.com.br

São Paulo - Fone: (11) 3051.4718/saopaulo@pampa.com.br - Brasília - Fone: (61) 3225.3715/brasilvia@pampa.com.br